

## ATELIER BEINERT | BERLIN

*The Fine Art of Graphic Design*

Wolfgang Beinert ist Graphic Designer, Typograph und Fotograf. Seit 1990 arbeitet er überwiegend in Deutschland, Österreich und der Schweiz für eine Klientel, die auf kosmopolitische Grafikdesignkultur, formvollendete Typographie und phantasievolle Bildkonzepte angewiesen ist. Wolfgang Beinert lebt, lehrt und arbeitet in Berlin.

### LEISTUNGEN

Das Atelier Beinert gestaltet und realisiert ganzheitliche Design- und Kommunikationslösungen in den Kernfeldern Unternehmens- und Finanzkommunikation, Corporate Identity, Corporate Design, Brand Identity, Brand Design und Onlinekommunikation. Darüber hinaus bietet Wolfgang Beinert Seminare für Grafikdesigner, Kommunikationsdesigner und Webdesigner an und ist als Designberater und Coach für Werbeagenturen, Verlage und Medienhäuser tätig.

### KOMPETENZEN

Wolfgang Beinert bietet Designleistungen (→ [www.beinert.net/faq/designleistungen.html](http://www.beinert.net/faq/designleistungen.html)) mit der Prävalenz Text, Grafikdesign, Typographie, Fotografie und Illustration an, die einen sehr hohen philologischen, handwerklichen, akademischen und/oder künstlerischen Spezialisierungsgrad erfordern; im Full-Service von der Idee über die konsequente Realisation – in oft bereits vergessenen Entwurfs- und Produktionstechniken – bis zum qualitätsvollen materiellen (Print-Design) oder digitalen Ergebnis (Screen Design).

Kernkompetenzen von Wolfgang Beinert sind beispielsweise die visuelle Neupositionierung von Unternehmen im Sinne des Corporate Designs sowie die visuelle Kommunikation im Rahmen der Public- und Investor Relations (z.B. Jahres- und Geschäftsberichte nach IFRS).

Zu den kreativen High-Lights des Ateliers zählen die Gestaltung und Produktion von exklusiven Druckerzeugnissen, die überwiegend auf erlesenen Natur-, Feinst- und Künstlerpapieren gedruckt und in der Weiterverarbeitung veredelt werden.

*Seine Entwürfe, die überwiegend auf erlesenen Papieren gedruckt und in der Weiterverarbeitung veredelt werden, gehören zu den feinsinnigsten Drucksachen, die in Deutschland noch hergestellt werden (Elle, München).*

## KLIENDEL

Wolfgang Beinert spricht national und international tätige Familien- bzw. inhabergeführte mittelständische Unternehmen, Kulturinstitutionen, Freiberufler und Privatiers in Deutschland, Österreich und der Schweiz an, für die eine ebenso kreative wie anspruchsvolle Umsetzung der individuellen Positionierung auf hohem Niveau unverzichtbarer Teil ihrer Lebens- und Arbeitskultur ist; die großen Wert auf Originalität, intelligente Ideen und phantasievolles Design legen und die wohlüberlegte und formvollendete Unternehmenskommunikation nicht nur als Luxuskultur betrachten, sondern als Wertschöpfung – als ein Medium verstehen, Sprache und Gedanken in einer immer komplizierter werdenden Welt transparent und verständlich darzustellen, komplexe Zusammenhänge sichtbar, lesbar und vermittelbar zu machen.

Wolfgang Beinert betreut prinzipiell nur eine geringe Anzahl sorgsam ausgewählter Klienten. Die Verbindung zu seinen Auftraggebern ist deshalb durch eine enge persönliche Beziehung und individuelle, kritische Verantwortung geprägt. Zu seiner Klientel zählen beispielsweise Accelsis Technologies, die Vogue, Gmund Büttenpapier, BMW, Mercedes-Benz, Leica Camera, Chanel, Magnum Photo, die Max-Planck-Gesellschaft, der Club of Rome, das Goethe-Institut, das Europäische Patentamt, das British Council, amnesty international sowie Bundespräsident a.D. Roman Herzog, der Dirigent Peter Stangel und die Malerin Dominique Neuenschwander.

## PREISSEGMENT

Oberflächlich betrachtet, bewegt sich das Atelier Wolfgang Beinert im Vergleich zum durchschnittlichen Wettbewerb im gehobenen Preissegment. Innerhalb des Premium-Segments, also im Vergleich zu Graphic Design Studios oder Werbeagenturen mit vergleichbarer hoher Qualität und Leistung, ist das Preisniveau moderat (→ [www.beinert.net/faq/design-honorare.html](http://www.beinert.net/faq/design-honorare.html)). Im Vergleich zum allgemeinen Wettbewerb ist die Wertschöpfung pro Stundenaufkommen ungleich höher. Die Leistungen des Ateliers sind insbesondere für Auftraggeber sinnvoll, die zielsicher ohne kostspielige Umwege von der wirtschaftlichen und kreativen Erfahrung des Ateliers profitieren möchten; die langfristig Erfolg planen und die keine Zeit, Lust und Ressourcen in amateurhafte Experimente mit geringer Halbwertszeit investieren möchten.

## GRAFISCHER STIL

*Wolfgang Beinerts Arbeiten gelten als exklusiv, obsessiv, stringent, reduziert, feinsinnig, virtuos* (Deutscher Kommunikationsverband, Hamburg) und als *zeitlos modern* (Graphis, New York). *Seine Arbeiten zeichnen sich durch eine ungewöhnliche Detailliebe und – insbesondere bei Drucksachen – durch aufwendige Produktionsverfahren aus* (Page, Hamburg). *Wolfgang Beinert zieht ein ausgewogenes Design aus Bild- und Schriftelementen großen Einzelbilddarstellungen vor* (Dr. Priska Pytlik und Anke Schreck, Grafikdesignschau

Regensburg). Er hat einen eigenen grafischen Stil entwickelt, der aufgrund seiner Detailvielfalt unverwechselbar ist (Günter Gerhard Lange, Typograph). Seine Typo-Bild-Collagen gehören - wie die von Brody und Carson - zur Avantgarde (Prof. Dr. Kurt Weidemann, Typograph).

Portfolio zum Download (PDF, 3,8 MB) → [www.beinert.net/downloadcenter/pdf/beinert-portfolio.pdf](http://www.beinert.net/downloadcenter/pdf/beinert-portfolio.pdf)

Portfolio → [www.beinert.net/design](http://www.beinert.net/design)

#### GESTALTUNGSGRUNDSÄTZE

Die wichtigsten Gestaltungsgrundsätze von Wolfgang Beinert sind Transparenz, Ehrlichkeit und Ästhetik. Unter Transparenz versteht er, ein kompliziertes Produkt, eine erklärungsbedürftige Dienstleistung oder einen akademischen Gedanken verständlich darzustellen. Die Ehrlichkeit seiner Arbeiten ist für ihn deshalb so wichtig, weil die Menschen in unserem Medienzeitalter ein instinktives Gespür für Wahrhaftigkeit entwickelt haben. Und Ästhetik fasziniert die Menschen. Denn das Streben und das Bedürfnis nach Schönheit und Ästhetik ist uns Menschen angeboren.

Weitere Statements siehe → [www.beinert.net/profil/beinert-zitate.html](http://www.beinert.net/profil/beinert-zitate.html)

#### LEHRE UND NACHWUCHSFÖRDERUNG

Seit 2001 betreut Wolfgang Beinert Studenten, bildet stipendial Volontäre aus und hält regelmäßig Vorträge und Seminare. Anfang 2003 gründete er in München ganz im Sinne der humanistischen Tradition der »Akadémeia« von Nicolo Ruccellai und Aldus Manutius die Typoakademie (→ [www.typoakademie.de](http://www.typoakademie.de)) - als eine Stätte der Inspiration und Motivation; einen Ort, an dem die multidisziplinäre Kenntnis vom Wesen der Typographie durch private Initiative und leidenschaftliches Engagement gefördert, weitergegeben, kultiviert und - vor allem - authentisch gelebt wird. Darüber hinaus initiierte und finanzierte er 2005 den Designcenter München, ein Projekt zur beruflichen Nachwuchsförderung.

#### REPUTATION

Durch seine *moderne und dennoch zeitlose Typographie* (Graphis, New York) und *seine außergewöhnlichen Gestaltungslösungen* (DesignNet, Seoul) wurde Wolfgang Beinert bereits vielfach für seine Arbeiten ausgezeichnet; so beispielsweise vom Tokyo Type Directors Club, Art Directors Club und Type Directors Club of New York. Seine Arbeiten wurden international ausgestellt. Das Goethe-Institut widmete ihm 2001 in München als ersten Graphic Designer eine Retrospektive. 2002 wurde Wolfgang Beinert vom us-amerikanischen Designmagazin »Graphis« zu den wichtigen europäischen Graphic Designern gezählt.



## WEBGUIDE

Atelier Beinert | Homepage → [www.beinert.net](http://www.beinert.net)

Adresse, Infos und Online-Hilfen zur An- und Abreise → [www.beinert.net/faq/anreise.html](http://www.beinert.net/faq/anreise.html)

Aktuelles → [www.beinert.net/aktuell](http://www.beinert.net/aktuell)

FAQ Designleistungen, Vergütung, Kalkulation, Services → [www.beinert.net/faq](http://www.beinert.net/faq)

Kommuniqués → [www.beinert.net/kommuniques](http://www.beinert.net/kommuniques)

Portfolio → [www.beinert.net/design](http://www.beinert.net/design)

Portfolio zum Download (PDF, 3,8 MB) → [www.beinert.net/downloadcenter/pdf/beinert-portfolio.pdf](http://www.beinert.net/downloadcenter/pdf/beinert-portfolio.pdf)

Profil → [www.beinert.net/profil](http://www.beinert.net/profil)

Seminare → [www.typoakademie.de](http://www.typoakademie.de)

Sitemap → [www.beinert.net/sitemap](http://www.beinert.net/sitemap)

Typographie → [www.typolexikon.de](http://www.typolexikon.de)

Zitate, Thesen und Statements → [www.beinert.net/profil/beinert-zitate.html](http://www.beinert.net/profil/beinert-zitate.html)

## URL ZUR AKTUALISIERUNG DIESES DOKUMENTS

→ [www.beinert.net/downloadcenter/pdf/beinert-profil.pdf](http://www.beinert.net/downloadcenter/pdf/beinert-profil.pdf)

## STAND

bei/se II.2.2010