



## TYPOGRAPHIE IM GRAFIK- UND KOMMUNIKATIONSDESIGN

*Tagesseminar von Wolfgang Beinert*

Dieses Seminar ist eine Exkursion hinter die Kulissen des Top-Grafikdesigns. Es ist ein »Making of«, dass anhand realisierter Grafikdesignprojekte von Wolfgang Beinert den elementaren Stellenwert der Typographie im Grafik- und Kommunikationsdesign vermittelt. An Originalarbeiten wird im Detail erklärt, wie derartige Projekte und Arbeiten entstehen und realisiert werden.

### THEMEN

Typo-Basics, Makro- und Mikrotypographie, Schrift ist nicht gleich Schrift, Schrift und Material, Schrift in unterschiedlichen Druck- und Produktionsverfahren, Schrift auf digitalen Benutzeroberflächen, Schrift im Prägedruck, Schrift und Druckfarben, Optimierung des typographischen Workflows, Raster- und Umbruchsysteme, Auftragsrecherche, Briefing, theoretische und praktische Herangehensweisen an ein Grafikdesignprojekt, Reinabwicklung, Präsentationstechniken und gewerbespezifischer Sprachschatz.

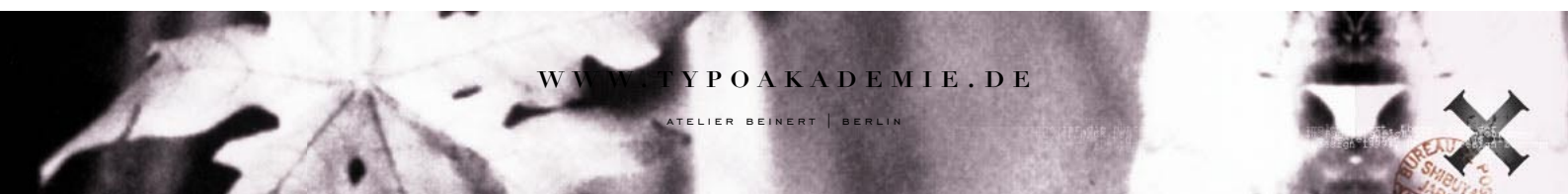
Das Themenspektrum des Seminars kann je nach Interessen der Teilnehmer variieren. So ist es denkbar, dass beispielsweise auch Themen wie Neukundenakquisition, Eigen-PR, Vergütung von Designleistungen, Auftraggeber- und Auftragnehmerbeziehung, Herstellung oder Auftragsabwicklung erörtert werden. Denn schlussendlich sind diese Teilbereiche für eine erfolgreiche Realisierung ebenso wichtig, wie das perfekte Spationieren einer Majuskelzeile.

### METHODEN

Theorievermittlung anhand von vielen Praxisbeispielen und Wissenstransfer durch Fragen der Teilnehmer. Als »Roter Faden« dient eine bebilderte Vorlesung. Das eigene PC-Notebook sowie eigene Arbeiten, vorbereitete Fragen und Unterlagen können gerne zum Seminar zur Erörterung mitgebracht werden. Notiz- oder Skizzenbücher nicht vergessen!

### ZIELGRUPPEN

Grafikdesigner, Kommunikationsdesigner, Mediengestalter, Mediendesigner, Webdesigner, Art Directors, Creative-Directors, Polygrafen, Techno-Polygrafen und Typografische Gestalter.





#### DOZENT

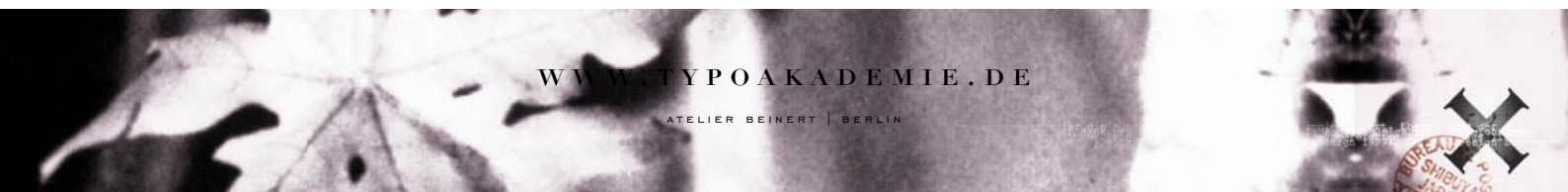
Wolfgang Beinert ist Graphic Designer, Typograph, Lehrender, Berater und Autor sowie der Herausgeber von → [typolexikon.de](http://typolexikon.de). Seit 2001 betreut er Studenten, bildet stipendial Volontäre aus und hält regelmäßig Vorträge und Seminare. Anfang 2003 gründete er ganz im Sinne der humanistischen Tradition der »Akadémeia« von Nicolo Ruccellai und Aldus Manutius die Typoakademie - als eine Stätte der Inspiration und Motivation; einen Ort, an dem die multidisziplinäre Kenntnis vom Wesen der Typographie durch private Initiative und leidenschaftliches Engagement gefördert, weitergegeben, kultiviert und - vor allem - authentisch gelebt wird. Anfang 2005 initiierte er den Designcenter München.



Als Graphic Designer arbeitet er für eine Klientel, die auf kosmopolitische Grafikdesignkultur, formvollendete Typographie und phantasievolle Bildkonzepte angewiesen ist. So u.a. für den Club of Rome, Chanel, Vouge, das Goethe-Institut, das British Council, Gmund Büttenpapier und Leica Camera.

Durch seine *moderne und dennoch zeitlose Typographie* (Graphis, New York) und seine *außergewöhnlichen Gestaltungslösungen* (DesignNet, Seoul) wurde Wolfgang Beinert bereits vielfach international ausgestellt und ausgezeichnet; so beispielsweise vom Tokyo Type Directors Club, Art Directors Club und Type Directors Club of New York. Das Goethe-Institut widmete ihm 2001 als ersten Graphic Designer eine Retrospektive. 2002 wurde Wolfgang Beinert vom us-amerikanischen Designmagazin »Graphis« zu den wichtigen europäischen Graphic-Designer gezählt. *Seine Printentwürfe, die überwiegend auf erlesenen Natur-, Feinst- und Künstlerpapieren gedruckt und in der Weiterverarbeitung veredelt werden, gehören sicherlich zu den feinsinnigsten Druckerzeugnissen, die in Deutschland noch hergestellt werden* [Elle, München].

Weiterführende Informationen zu Wolfgang Beinert finden Sie unter → [www.beinert.net](http://www.beinert.net)





#### TERMINE 2010

Alle aktuellen Seminartermine finden Sie auf der Startseite von → [www.typoakademie.de](http://www.typoakademie.de). Dieses Seminar wird in der Regel an einem Samstag veranstaltet, beginnt um 10:00 Uhr und endet um ca. 18:00 Uhr. Für die Mittagspause sind rund 45-60 Minuten eingeplant.

2010 ist ein Seminar am Samstag, 13. März 2010, Samstag, 12. Juni 2010, Samstag, 18. September 2010 und Samstag, 13. November 2010 vorgesehen. Sie können die Termine 2010 auch als ics-Kalenderdatei → [www.beinert.net/downloadcenter/ics/Typoakademie.ics](http://www.beinert.net/downloadcenter/ics/Typoakademie.ics) herunterladen.

#### VERANSTALTUNGSORT

Wenn nicht anders gekennzeichnet, findet dieses Seminar im Atelier von Wolfgang Beinert in Berlin Kreuzberg statt.

Atelier Wolfgang Beinert  
The Fine Art of Graphic Design  
Görlitzer Straße 51 (Modeschule, linkes Entrée, II. OG)  
10997 Berlin  
Telefon 030.62 901 181  
Phone 0049.30.62 901 181

#### ANREISE UND ÜBERNACHTUNG

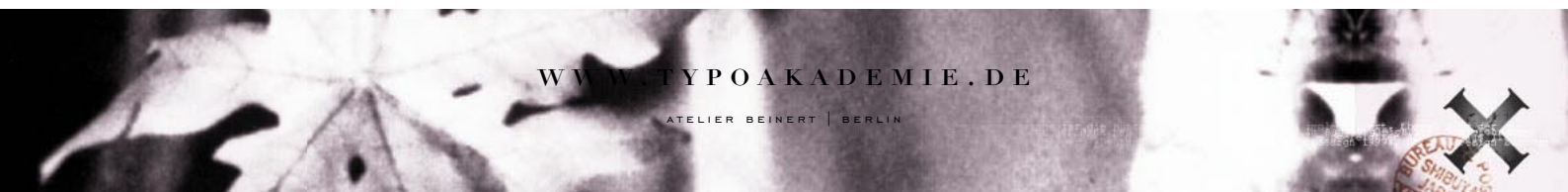
Aktuelle Informationen und Online-Hilfen zur Anreise und Übernachtung finden Sie unter → [www.beinert.net/faq/anreise.html](http://www.beinert.net/faq/anreise.html)

#### INHOUSE

Dieses Seminar wird auch als INHOUSE-Seminar bei Werbeagenturen, Verlagen und Medienhäusern in Deutschland, Österreich und in der Schweiz angeboten. Informationen und Preise zu INHOUSE-Seminaren siehe → [www.typoakademie.de/typografie-inhouse-seminare/index.html](http://www.typoakademie.de/typografie-inhouse-seminare/index.html)

#### PREIS

Pro Person EUR 250,- inkl. 19% MwSt. (netto EUR 210,08 plus EUR 39,92 MwSt.). AGD-Mitglieder, Studenten und Auszubildende EUR 200,- inkl. 19% MwSt. (netto EUR 168,07 plus EUR 31,93 MwSt.). Zahlung per Überweisung, Scheck oder in bar.





#### ANMELDUNG

Online unter → [www.typoakademie.de/anmeldung/index.html](http://www.typoakademie.de/anmeldung/index.html), per eMail unter → [2010@beinert.net](mailto:2010@beinert.net), per  
Telefon unter 030.62 901 181 bzw. 0049.30.62 901 181 oder per Briefpost.

#### ADRESSE

Atelier Wolfgang Beinert | Berlin  
The Fine Art of Graphic Design  
Görlitzer Straße 51 (Modeschule, linkes Entrée)  
10997 Berlin  
Telefon 030.62 901 181  
Phone 0049.30.62 901 181  
[2010@beinert.net](mailto:2010@beinert.net)  
vCard → [www.beinert.net/downloadcenter/vcf/beinert.vcf](http://www.beinert.net/downloadcenter/vcf/beinert.vcf)

#### WEBGUIDE

Atelier Beinert | Homepage → [www.beinert.net](http://www.beinert.net)  
Portfolio → [www.beinert.net/design](http://www.beinert.net/design)  
Portfolio zum Download (PDF 3,8 MB) → [www.beinert.net/downloadcenter/pdf/beinert-portfolio.pdf](http://www.beinert.net/downloadcenter/pdf/beinert-portfolio.pdf)  
Profil Wolfgang Beinert → [www.beinert.net/profil](http://www.beinert.net/profil)  
Seminare → [www.typoakademie.de](http://www.typoakademie.de)  
Termine 2010 als iCS-Kalenderdatei → [www.beinert.net/downloadcenter/ics/Typoakademie.ics](http://www.beinert.net/downloadcenter/ics/Typoakademie.ics)  
Typographie → [www.typoalexikon.de](http://www.typoalexikon.de)

#### QUELENNACHWEIS

→ [www.beinert.net/downloadcenter/pdf/typoseminar.pdf](http://www.beinert.net/downloadcenter/pdf/typoseminar.pdf)

#### STAND

bei/se 17.II.2009

