

## UNSER PROGRAMM

10.30 h Einlass und Registrierung

11.00 h Begrüßung durch Arndt Klippgen, CEO Papier Union und Prof. Gisela Grosse, Leiterin cci

11.15 h Der Globalisierte Papiermarkt, Arndt Klippgen

11.45 h Pause

12.15 h DIE VISUELLE BILANZ 2010 (Ergebnisse MANAGER MAGAZIN Wettbewerb 2010), Prof. Gisela Grosse, Prüfteam Gestaltung

13.00 h Lunch

14.30 h Würdigung der besten Geschäftsberichte in der Gestaltung durch das cci

15.00 h Podiumsdiskussion  
›Design Disziplin–Type und Text, wie kann Sprache mittels Schrift simuliert werden‹  
mit Wolfgang Beinert, Annette Häfeling, Otmar Hofer, Jochen Rädker.  
Moderation: Prof. Dr. Klaus Klemp, Museum für Angewandte Kunst, Frankfurt

16.30 h Ausblick, Get-together

18.00 h Ende der Veranstaltung

## VERANSTALTER

**PAPIER  
UNION**  
Inapa Deutschland

Papier Union GmbH  
Warburgstraße 28  
20354 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 . 411 750  
Fax +49 (0) 40 . 411 752 00  
hamburg@papierunion.de  
www.papierunion.de

**CCI**

Corporate Communication  
Institute

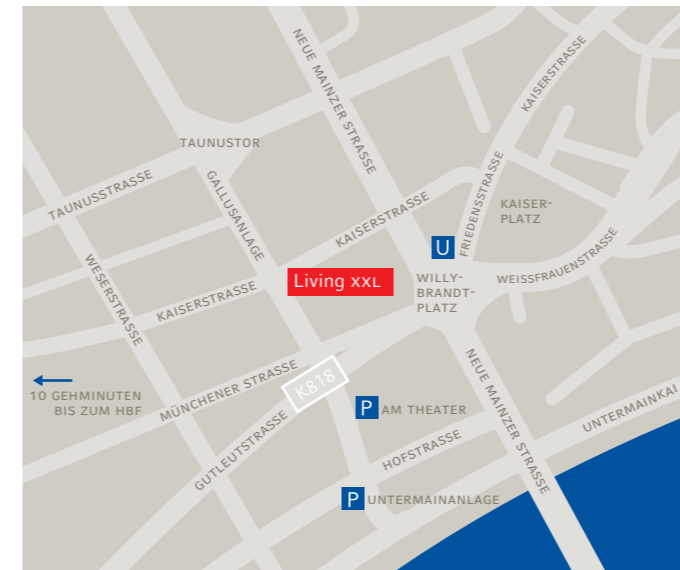
CORPORATE COMMUNICATION INSTITUTE  
Fachhochschule Münster  
Fachbereich Design  
Leonardo-Campus 6  
48149 Münster  
cci@fh-muenster.de  
www.cci.fh-muenster.de

## VERANSTALTUNGSORT

Living XXL  
Restaurant Bar Living XXL  
Europäische Zentralbank  
Kaiserstraße 29  
60311 Frankfurt am Main  
Telefon +49 (0) 69 . 242 937 0

PARKMÖGLICHKEIT  
Parkhaus Untermainanlage  
Untermainanlage 1  
60329 Frankfurt am Main

Parkhaus am Theater  
Willy-Brandt-Platz 5  
60311 Frankfurt am Main



[...] DIESE ANFORDERUNGEN AN DIE SPRACH-  
TEMPERATUR UND DEREN UNTERSCHIEDLICH-  
KEITEN HABEN UNMITTELBAREN EINFLUSS  
AUF DIE FORMALEN AUSSAGEN INNERHALB DER  
SCHRIFT. DAS BEDEUTET IN ENGEREM SINN:  
SPRACHE IST SCHRIFT. SCHRIFT IST SPRACHE.  
ZWAR TONLOS, ABER VON HOHER EMOTIONA-  
LER KRAFT. WENN ICH SIE RICHTIG VERWENDE,  
IHR DIE AUFGABEN ZUMESSE, DIE SIE AUF-  
GRUND IHRER FORMALEN AUSSTATTUNG AUCH  
ERFÜLLEN KANN, DANN KANN ICH PER SE  
»SPRACHE MITTELS SCHRIFT« SIMULIEREN.  
DANN SPRICHT SCHRIFT TATSÄCHLICH. ZWAR  
ABSTRAKT, ABER SIE SPRICHT. MIT DIESER  
ERKENNTNIS ENTSTEHT AUCH MEINE ERSTE  
THESE: EIN GESCHÄFTSBERICHT, DER SICH  
DURCH VERSCHIEDENE INFORMATIONSEBENEN  
DIE VISUELLE BILANZ | DESIGN DISZIPLIN  
AUSZEICHNET, IST DURCH NUR EINEN  
14. OKTOBER 2010 | LIVING XXL FRANKFURT AM MAIN  
SCHRIFTTYP IN DER SPRACHTEMPERATUR NUR  
UNGENÜGEND AUSGESTATTET [...]

DESIGN DISZIPLIN

DIE VISUELLE BILANZ hat sich mittlerweile zu einer ›Best Practice‹ Veranstaltung in Sachen Gestaltung von Geschäftsberichten entwickelt. Das diesjährige Thema ›Design Disziplin‹ stellt zum einen die dos and dont's im diesjährigen Wettbewerb des MANAGER MAGAZIN ›Die besten Geschäftsberichte‹ vor, zum anderen werden die Zusammenhänge von Text, Schrift und Papier im Fokus stehen. Neben den Vorträgen zur Gestaltung von Geschäftsberichten und zum Globalisierten Papiermarkt werden Experten zu der Frage Stellung beziehen, in wie weit Typografie die Sprache zu simulieren vermag. Freuen Sie sich auf eine interessante Podiumsdiskussion zum Thema. Die Würdigung des Corporate Communication Institute der Fachhochschule Münster für die besten Geschäftsberichte in der Gestaltung bildet einen der Höhepunkte der Veranstaltung.

Das anschließende Get-together im ansprechenden Ambiente des Living XXL bietet zum Auftakt der neuen Geschäftsberichtsaison 2010/2011 eine ideale Gelegenheit, um Kontakte zu pflegen, zu knüpfen und Erfahrungen und Informationen auszutauschen.

Wir freuen uns, Sie im Oktober 2010 in Frankfurt begrüßen zu dürfen.

Gisela Grosse  
Corporate Communication Institute

Arndt Klippgen  
Papier Union, Inapa Deutschland

INFORMATIONEN

Termin Donnerstag, 14. Oktober 2010  
Tagungsort Living XXL Frankfurt, Kaiserstraße 29, 60311 Frankfurt am Main  
Leitung cci der Fachhochschule Münster und Papier Union, Inapa Deutschland

Teilnahmegebühr 150,00 Euro zzgl. MwSt. incl. Begrüßungskaffee, Lunch, Fingerfood beim Get-together und Getränken. Die Seminargebühren sind mit der verbindlichen Anmeldung fällig. Die Bankverbindung können Sie dem Faxformular entnehmen. Sie erhalten dann von uns eine Anmeldebestätigung.

Anmeldung Britta Strietzel, Papier Union GmbH  
Telefon +49 (0) 40 . 411 75 152 Fax +49 (0) 40 . 411 75 222  
Mail: [britta.strietzel@papierunion.de](mailto:britta.strietzel@papierunion.de)  
Anmeldeschluss: 27. September 2010

REFERENTEN

WOLFGANG BEINERT



Wolfgang Beinert ist Grafikdesigner und Typograf. Sein Atelier gestaltet und realisiert ganzheitliche Design- und Kommunikationslösungen in den Kernfeldern Corporate Identity, Unternehmens- und Finanzkommunikation. Er gehört zu den wenigen deutschen Designern, die sich ausschließlich auf exklusive Individuallösungen spezialisiert haben, die einen sehr hohen philologischen, handwerklichen, akademischen und künstlerischen Spezialisierungsgrad erfordern. Er wurde bereits vielfach international ausgezeichnet; so u.a. vom Tokyo Type Directors Club, Art Directors Club und Type Directors Club of New York.

PROF. GISELA GROSSE



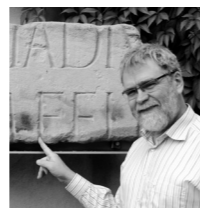
Designerin (1982–2002 mit eigenem Büro). Professorin für Corporate Identity, Unternehmens- und Finanzkommunikation an der Hochschule Münster (seit 1994). Gründerin und Leiterin des Corporate Communication Institute (seit 2003). An diesem Institut lehrt sie ›Finanzkommunikation – die Gestaltung von Geschäftsberichten‹. Wissenschaftliche Leiterin des Prüfsegments Gestaltung im Wettbewerb des manager magazin ›Die besten Geschäftsberichte‹ (seit 2004). In dieser Zeit hat sie das Analyseverfahren zur Prüfung der gestalterischen Qualität von Geschäftsberichten kontinuierlich weiterentwickelt. Leiterin des ›Heidelberger Forum Geschäftsberichte‹.

ANNETTE HÄFELINGER



Studium an der Schule für Gestaltung in Basel mit den Schwerpunkten Typografie, Film und Fotografie. Partnerin der 1995 gegründeten Design-Agentur häfelinger+wagner design in München. Die interdisziplinäre Agentur steht für anspruchsvolle Unternehmens- und Finanzkommunikation und betreut Kunden wie BMW Group, Deutsche Bank, Deutsche Post DHL, Fresenius Medical Care, ThyssenKrupp und Siemens. Für führende Unternehmen sind Arbeiten entstanden, die mit nationalen und internationalen Preisen bei renommierten Wettbewerben ausgezeichnet wurden.

OTMAR HOEFER



Direktor für Type und Library Management bei Linotype. Er hat in seiner über 30-jährigen Berufstätigkeit viele Schriftprojekte bei Linotype entwickelt und betreut. Er hat zusammen mit Schriftdesignern, wie z.B. Adrian Frutiger und Hermann Zapf an Konzeptionen, deren Umsetzung sowie den Marketing- und Verkaufsmaßnahmen maßgeblich mitgearbeitet. Eine seiner Aufgaben ist die Betreuung des gesamten Produktportfolios von über 250.000 Fonts. Er ist gelernter Schriftsetzer für Blei- und Fotosatz und betreibt in seiner Freizeit ehrenamtlich die Website für das Klingspor-Museum in Offenbach sowie für andere Vereine.

PROF. DR. KLAUS KLEMP



Studium Design/Visuelle Kommunikation in Dortmund und Münster, Kunstgeschichte und Geschichtswissenschaften in Marburg. 1988–2006 Leiter der Kulturabteilung (Amt für Wissenschaft und Kunst) der Stadt Frankfurt a. M., Leiter der städtischen Galerien im ›Karmeliterkloster‹ und im ›Leinwandhaus‹. Seit 1998 Lehrbeauftragter für Designgeschichte und -theorie sowie für Public Design in Nürnberg, Wiesbaden und Würzburg. Seit 2008 Honorarprofessor an der Hochschule Rhein Main in Wiesbaden. Seit 2006 Ausstellungsleiter des Museums für Angewandte Kunst Frankfurt a. M., zahlreiche Publikationen zu Architektur, Design und Bildender Kunst.

ARNDT KLIPPGEN



Studium Betriebswirtschaft an den Universitäten Mannheim und Hamburg. 1974–1988 Geschäftsführer Richard Klippgen & Co., Reinbek; familiengeführter Papiergroßhandel. 1988 Fusion von Richard Klippgen & Co., mit drei anderen Papiergroßhändlern zur Papier Union. 1988–2000 Geschäftsführer von Papier Union GmbH & Co. KG. Seit 2000 CEO/Geschäftsführer von Papier Union GmbH, Mitglied des Executive Committee der Inapa I.P.G.. Seit 2007 Mitglied des Board (Conselho de Administração) der Inapa I.P.G., führende europäische Papiergroßhandelsgruppe, verantwortlich für Beschaffung und Marketing.

JOCHEN RÄDEKER



Mitgründer und Geschäftsführer der Stuttgarter Agentur Strichpunkt, die mit Schwerpunkt auf Branding, Imagebuilding und Reporting zu den weltweit meist ausgezeichneten Designbüros gehört. Seit 2009 ist Rädeker Vorstandssprecher des Art Directors Club Deutschland. Neben weltweiten Vorträgen und Juryteilnahmen hat er mehrere Fachbücher verfasst und lehrt Typografie an der Kunstakademie Stuttgart.