

# WOLFGANG BEINERT

THE FINE ART OF GRAPHIC DESIGN

## Wolfgang Beinert Graphic Design Studio

📄 Wolfgang Beinert, Grafikdesigner

📄 [www.beinert.net](http://www.beinert.net)

🕒 17.3.2018

>

### ABOUT ME

Mein Name ist **Wolfgang Beinert**. Ich bin Grafikdesigner und Typograf. Meine Tätigkeit umfaßt alle Aspekte des Kommunikations- und Grafikdesigns; im Full-Service von der Idee über die konsequente Realisation bis zum qualitätvollen materiellen oder digitalen Ergebnis.










Gegründet habe ich mein Graphic Design Studio 1989 in Augsburg. Weitere Stationen waren Wien, Rom und München. Seit 2006 ist Berlin meine Homebase. Mein Atelier gehört im deutschsprachigen Raum zu den angesehenen Gestaltungsbüros. Ich bin überwiegend in Deutschland, Österreich und der Schweiz tätig.

### DESIGNLEISTUNGEN

Ich bin **auf gestalterische Individuallösungen spezialisiert**, die einen sehr hohen philologischen, handwerklichen, akademischen und/oder künstlerischen Spezialisierungsgrad erfordern. Zu meinen besonderen Befähigungen zählen der durchdachte und elegante Umgang mit Text, Schrift und Bild sowie die Herstellung repräsentativer und feinstofflicher Printmedien, beispielsweise:

# WOLFGANG BEINERT

THE FINE ART OF GRAPHIC DESIGN

-  Brief- und Geschäftspapiere
-  Bücher, Magazine und Zeitungen
-  Corporate Design
-  Geschäftsberichte
-  Imagebroschüren und Prospekte
-  Kunstplakate
-  Produkt- und Unternehmenspräsentationen
-  Signete
- >  Unternehmenschroniken




Im Großen und Ganzen liegt mein **Arbeitsschwerpunkt** letztendlich auf dem **Corporate Design** als wesentlicher Bestandteil einer erfolgreichen Corporate Identity Strategie. Zu meinem Repertoire zählen neben exklusiven Printmedien selbstverständlich auch digitale Medien, z.B. Websites oder ePublications.

 Portfolio mit 279 Arbeitsproben unter [www.beinert.net/design-portfolio](http://www.beinert.net/design-portfolio)

 Portfolio »The Fine Art of Graphic Design«

## TYPOGRAFIE

Mein besonderes Interesse gilt der Typografie, also dem gezielten und nachhaltigen Umgang mit Schrift. Denn Typografie bedeutet nicht, Buchstaben zu tippen, sondern Gedanken und Sprache sichtbar und verständlich zu machen; in der Art, dass Inhalt, Schrift und Bild ein optisch und didaktisch befriedigendes Ganzes ergeben. Zu meinen Kompetenzen zählen

-  Buchtypografie
-  Corporate Typography
-  Type Design

# WOLFGANG BEINERT

THE FINE ART OF GRAPHIC DESIGN

📦 Typografische Forschung und Lehre

📦 Typografieseminare und -workshops

Neben meiner Profession als Grafikdesigner bin ich seit 2001 Herausgeber von **Typolexikon.de**, einem Lexikon zur europäischen Typografie mit 3.133.750 Besuchern im Jahr 2017 (ohne Webcrawler, Visit Duration 1 : 24 h).

> Darüber hinaus engagiere ich mich seit 2003 leidenschaftlich als Dozent für Grafikdesign und Typografie an unterschiedlichen Hochschulen sowie an meiner eigenen **Typoakademie**, wo ich Seminare und Workshops für Professionals aus der Agentur-, Design- und Verlagszene anbiete.

🖥 Typolexikon unter [www.typolexikon.de](http://www.typolexikon.de)

🖥 Typoakademie unter [www.typoakademie.de](http://www.typoakademie.de)

## AUFTRAGGEBER

Meine Kundenstruktur umfasst ein facettenreiches Spektrum, **vom Freiberufler/in bis hin zum global operierenden DAX-Unternehmen.**

Zu meinen Auftraggebern zählen beispielsweise amnesty international, BMW, die Büttenpapierfabrik Gmund, Chanel, der Club of Rome, das Goethe-Institut, die J.C. Flowers & Company, die Max-Planck-Gesellschaft, Mercedes-Benz, die Museumsstiftung Post und Telekommunikation, Leica, die VOGUE, die Stadt Augsburg, die Tate oder das Staatliche Hofbräuhaus in München.

🖥 Auftraggeber und Branchenfokus unter [www.beinert.net/designer-berlin-auftraggeber-kunden](http://www.beinert.net/designer-berlin-auftraggeber-kunden)

# WOLFGANG BEINERT

THE FINE ART OF GRAPHIC DESIGN

## REPUTATION

Ich wurde für meine »moderne und dennoch zeitlose Typographie« [Graphis, New York] und meine »außergewöhnlichen Gestaltungslösungen« [DesignNET, Seoul] bereits **vielfach ausgezeichnet**; so beispielsweise mit den Design Awards des Tokyo Type Directors Club, Art Directors und Type Directors Club of New York oder dem red dot: best of the best.

 Design Awards und Feedbacks unter [www.beinert.net/design-awards-designpreise-reputation](http://www.beinert.net/design-awards-designpreise-reputation)

>

## KALKULATION UND VERGÜTUNG

Ich arbeite nach zwei Vergütungsmodellen: Projektvergütung (z.B. bei Corporate Designs oder Geschäftsberichten) und Vergütung nach Manntagen (z.B. bei Workshops). Alle meine **Angebote sind immer pauschal, fix und bieten Rechtssicherheit**. Versteckte Kostenstellen oder Nachforderungen sind nicht üblich.

 Vergütung und Kalkulation unter [www.beinert.net/kalkulation-verguetung-design-kreativ-beratung](http://www.beinert.net/kalkulation-verguetung-design-kreativ-beratung)

## ANSPRECHPARTNER UND ADRESSE

Wolfgang Beinert  
Kadiner Straße 20 A  
10243 Berlin  
Deutschland

Telefon +49 (0)30 28 875 890  
[office@beinert.net](mailto:office@beinert.net)

 vCard unter [www.beinert.net/beinert.vcf](http://www.beinert.net/beinert.vcf)