

WOLFGANG BEINERT

Graphic Design Studio

Wolfgang Beinert

Graphic Design Studio

📄 Druckversion des Textes der Website »Wolfgang Beinert, Graphic Design Studio«

🌐 <https://www.beinert.net>

📄 <https://www.beinert.net/wp-content/uploads/2019/03/about-me.pdf>

🕒 4.2019

>

ABOUT ME

Hallo, herzlich willkommen auf meiner Homepage! Mein Name ist **Wolfgang Beinert**. Ich bin **Grafiker** bzw. Grafikdesigner und **Typograf**. Meine Tätigkeit umfaßt alle Aspekte des Kommunikations- und Grafikdesigns; im Full-Service von der Idee über die konsequente Realisation bis zum qualitätsvollen materiellen oder digitalen Ergebnis.

Gegründet habe ich mein Graphic Design Studio 1989 in Augsburg. Weitere Stationen waren Wien, Rom und München. Seit 2006 ist **Berlin** der Sitz meines Grafikbüros. Ich bin überwiegend in Deutschland, Österreich und der Schweiz tätig.

DESIGNLEISTUNGEN

Ich bin **auf gestalterische Individuallösungen spezialisiert**, die einen sehr hohen philologischen, handwerklichen, akademischen und/oder künstlerischen Spezialisierungsgrad erfordern. Zu meinen besonderen Befähigungen zählen der durchdachte und elegante Umgang mit Text, Schrift und Bild sowie die Herstellung repräsentativer und feinstofflicher Printmedien, beispielsweise:

📄 Broschüren

📄 Bücher

📄 Corporate Design

WOLFGANG BEINERT

Graphic Design Studio

- 📁 Geschäftsberichte
- 📁 Geschäftspapiere
- 📁 Magazine
- 📁 Plakate
- 📁 Prospekte
- 📁 Produktpräsentationen
- 📁 Signete und Logos
- 📁 Unternehmenspräsentationen
- > 📁 Unternehmenschroniken
- 📁 Zeitungen

Meine Fertigkeiten liegen letztendlich im **Corporate Design**, **Editorial Design** und **Screen Design** als wesentliche Bestandteile einer erfolgreichen Corporate Identity Strategie. Zu meinem Repertoire zählen neben Printmedien selbstverständlich auch digitale Medien, beispielsweise

- 📁 eBooks und ePaper
- 📁 Digitale Präsentationen
- 📁 Websites

🖥️ Portfolio Arbeitsbeispielen unter www.beinert.net/design-portfolio

📄 Portfolio www.beinert.net/wp-content/uploads/2019/03/wolfgang-beinert-portfolio.pdf

TYPOGRAFIE

Mein besonderes Interesse gilt der Typografie, also dem gezielten und nachhaltigen Umgang mit Schrift. Denn Typografie bedeutet nicht, Buchstaben zu tippen, sondern Gedanken und Sprache sichtbar und verständlich zu machen; in der Art, dass Inhalt, Schrift und Bild ein optisch und didaktisch befriedigendes Ganzes ergeben. Zu meinen Kompetenzen im Segment der Typografie zählen

WOLFGANG BEINERT

Graphic Design Studio

- 📦 Corporate Typography (Schrift im Corporate Design)
- 📦 Makro- und mikrotypografischer Satz (Print und Screen)
- 📦 Type Design (Gestaltung von Schriftzeichen)
- 📦 Typografische Lehre (Autorschaft und Seminare)

Neben meiner Profession als Grafikdesigner bin ich seit 2001 Herausgeber von **TYPOLEXIKON.DE**, einem Lexikon zur europäischen Typografie mit 3.623.390 Besuchern im Jahr 2018 (ohne Webcrawler, Visit Duration 1 : 24 h).

>

Darüber hinaus engagiere ich mich seit 2003 leidenschaftlich als Dozent für Grafikdesign und Typografie an unterschiedlichen Hochschulen sowie an meiner eigenen **TYPOAKADEMIE.DE**, wo ich Seminare und Workshops für Professionals aus der Agentur-, Design- und Verlagszene anbiete.

- 📄 Typolexikon unter www.typolexikon.de
- 📄 Typoakademie unter www.typoakademie.de

BRANCHENFOKUS UND AUFTRAGGEBER

Meine Kundenstruktur umfasst ein facettenreiches Spektrum, **vom Freiberufler/in bis hin zum global operierenden DAX-Unternehmen**. Zu meinen Auftraggebern zählen beispielsweise amnesty international, BMW, die Büttenpapierfabrik Gmund, Chanel, der Club of Rome, das Goethe-Institut, die J.C. Flowers & Company, die Bibliotheca Hertziana der Max-Planck-Gesellschaft, Daimler, Mercedes-Benz, die Museumsstiftung Post und Telekommunikation, Leica Camera, die VOGUE, die Stadt Augsburg, die Tate Modern oder das Staatliche Hofbräuhaus München.


- 📄 Branchenfokus und Auftraggeber unter www.beinert.net/graphic-design-studio-branchenfokus-und-auftraggeber

WOLFGANG BEINERT

Graphic Design Studio


REPUTATION

Ich wurde für meine »moderne und dennoch zeitlose Typographie« (Graphis, New York) und meine »außergewöhnlichen Gestaltungslösungen« (DesignNET, Seoul) bereits **vielfach ausgezeichnet**; so beispielsweise mit den Design Awards des Tokyo Type Directors Club, Art Directors und Type Directors Club of New York oder dem red dot: best of the best.

>  Design Awards und Feedbacks unter www.beinert.net/reputation-designpreise-design-awards-auszeichnungen

KALKULATION UND VERGÜTUNG

Ich arbeite nach zwei Vergütungsmodellen: Projektvergütung (z.B. bei Corporate Designs oder Geschäftsberichten) und Vergütung nach Manntagen (z.B. bei Workshops). Alle meine **Angebote sind immer pauschal, fix und bieten Rechtssicherheit**. Versteckte Kostenstellen oder Nachforderungen sind nicht üblich.

 Vergütung und Kalkulation unter www.beinert.net/kalkulation-verguetung-design-kreativberatung

ANSPRECHPARTNER UND ADRESSE

Wolfgang Beinert
Kadiner Straße 20 A
10243 Berlin

Telefon +49 (0)30 28 875 890
office@beinert.net